

Beleggingscursus vrouwen is in trek

Voor deelname aan cursussen Mama Cash is het dringen geblazen.

door **Ans Bouwmans**

AMSTERDAM - De belangstelling van vrouwen voor beleggen neemt toe. Ze worden rijker en hebben steeds vaker het gevoel dat het hun eer te na is om de financiën aan 'de man' over te laten, zegt Marijke Kuijpers. Zij is bankier bij Fortis MeesPierson voor vermogende particulieren. Ze is ook cursusleider beleggen voor beginners bij Mama Cash, een vrouwenfonds dat probeert de positie van vrouwen te verbeteren. „Het gaat om zelfredzaamheid in combinatie met meer vermogen.”

„Wij vinden het belangrijk dat vrouwen met geld kunnen omgaan”

De deelnemsters van de cursus hebben gemeen dat ze zich niet meer willen laten overdonderen door partner, bankmedewerker of financieel adviseur als het om geld gaat. En ze willen wat leren over beleggen in een gezelschap zonder heren. „Meisjes onder elkaar.” Dan hoef je je niet groot te houden zoals je mannelijke gesprekspartners en kun je gewoon zeggen dat je het niet snapt.

Vrouwen zijn niet zo gefascineerd door beleggen als mannen. Ze heb-

ben er gewoonweg minder mee, zegt Kuijpers. Er zijn in Nederland anderhalf miljoen beleggende huishoudens. Volgens marktonderzoeksbureau Millward Brown houdt de man zich in de meeste huishoudens (66 procent) bezig met beleggen.

Vrouwen beleggen niet alleen minder, ze doen het ook anders. Minder vaak in individuele aandelen, opties en indextrackers, bijvoorbeeld. Ze laten zich vaker adviseren en beleggen minder via internetbrokers. Bij beleggersbank Alex is maar 11,5 procent van de klanten vrouwelijk.

Het frappante is dat vrouwen wel beter beleggen dan mannen, zo bleek vorig jaar uit een studie van de Universiteit Maastricht en internetbroker Alex. Ze behalen meer rendement: plus 7,2 procent in de onderzochte periode van 2000 tot september 2006. Dat komt mede doordat mannen drie keer zoveel transacties doen en dus meer kosten maken, zo werd al vaker uit onderzoek duidelijk. Mannen zouden zichzelf overschatten, denken vaker een slimme transactie te kunnen doen. Vrouwen zijn wat voorzichtiger en meer doelgericht, houden zich beter aan hun plan. Belangstelling voor de cursussen is er volop, meldt Mama Cash. Die van dit voorjaar voor beginners en gevorderden zitten al vol. Voor vrouwen die tobben met hun erfenis is er zelfs een praatgroep, de Erfdochters. Want gêne over geld komt vaker voor dan je denkt.